

# 通販の虎とは？

“御社×通販の虎”で、次なる逸品をもとに

# 通販の虎

=エンターテイメント型

## 通販YouTube番組

次に虎を驚かせるのは  
あなたの商品かも



通販の虎

桑田龍征「通販王に俺はなる!!」『株式会社 通販の虎』毎週【水曜日】【日曜日】プレミアム配信! 本当に良い商品、まだ知られていない素晴らしい商品、熱いストーリーのある志願者を応援...

YouTube



登録者150万人超えのビジネスエンターテイメントYouTubeチャンネル

『令和の虎』から派生した『通販の虎』は

世の中に広がってない未だ見ぬ商品や、販路に困ってる商品を

各分野のプロフェッショナルである社長達が

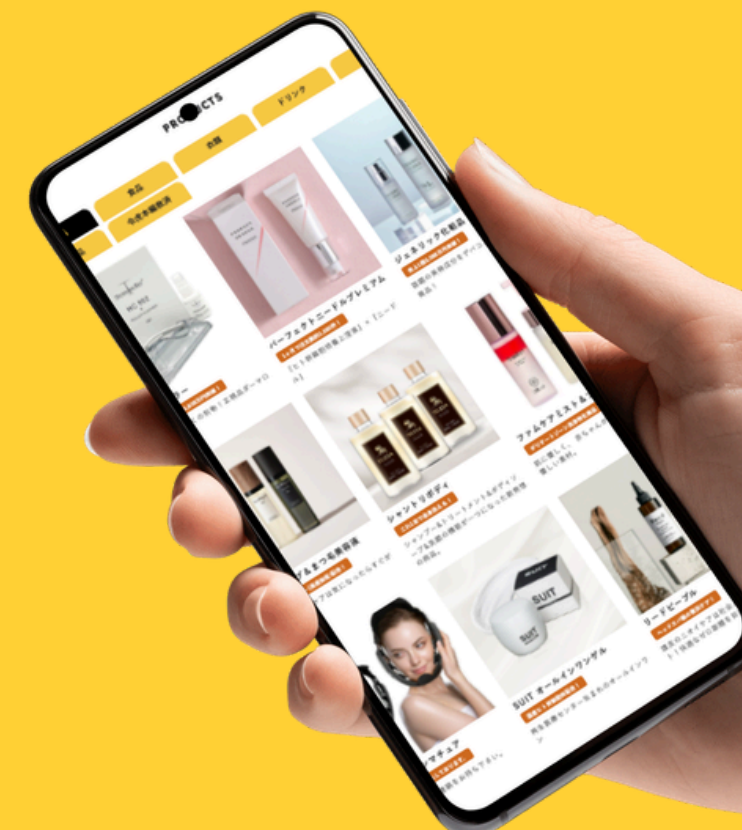
忖度せずにジャッジして視聴者の皆様

そして世の中にお届けしています。

楽しみながら商品を広めるエンターテイメント型通販YouTubeチャンネルです



ECサイトへ掲載or非掲載をジャッジ



ECサイトで販売

1時間以上も **1つの商品** に関して **人柄、魅力** を虎に引き出してもらいながら語れる番組



- ・ 自社商品の販路を拡大したい方
- ・ まだ世に出ていない商品をお持ちの方
- ・ 産地に根差した良い商品を所持している、地域の特産物を扱っている方
- ・ 商品には強いこだわりと自信があるが、販促に困っている方
- ・ 地元で愛されている商品をお持ちの方

日本のモノづくり大国プライドを  
日本人のアイディアとクオリティ  
そして情熱を伝え  
モノと情報で溢れた現代で我々は選択する



公式ECサイト

経営に関する知見が豊富な社長、専門分野の方々が  
忖度なしで評価した商品しか掲載されない  
新しいエンターテイメント型プラットフォーム

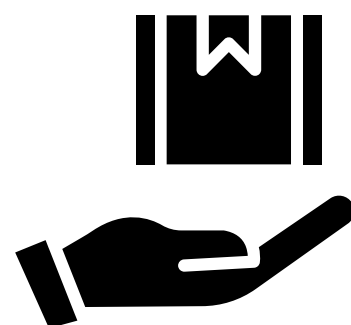
生産者、事業者と商品の真髄を  
世界中に伝播させる



通販の虎

YouTube令和の虎のフランチャイズ番組。通販版TigerFundingに出演した志願者の魅力的な商品をお届けするエンターテイメント型通販サイトです。

通販の虎



01

虎に認められた高品質な商品



虎たちによる厳しいジャッジを潜り抜けた商品のみを掲載

掲載になっただけで視聴者にとって

希少性と商品価値担保となる

”通販の虎掲載商品”

という独自性が購買意欲を高めるポイントに



02

圧倒的な宣伝力

有名インフルエンサーが  
虎として参戦

桑田龍征のビジネスネットワークを活かし  
各業界を代表する著名な経営者・インフルエンサーへ  
“虎”としての出演依頼を行っています

登録者 | 470万人越え

ヒカル (Hikaru)

毎週月曜日と金曜日の19時半にYouTube投稿します。毎日朝の7時からツイキャスにて朝活生放送をしているので一緒に朝から人生を豊かにしていきましょう。(朝7時から配信が...)

YouTube

【後編】ヒカルが海苔ソースを凍めまくる。イベントでの負債を乗り越え海苔ソースを広

進撃の巨人ending 14日目 後編

ナニコレ衝撃の旨さ!

Watch on YouTube

登録者 | 550万人越え

料理研究家リュウジのバズレシピ

料理のおじさんリュウジです! ●お仕事の依頼等はこちらまで  
→ bazurecipe@gmail.com ◆バズレシピアプリ →  
https://bazurecipe-app.com ■グッズ販売【バズレシピ...

YouTube

進撃の巨人ending 21日目 前編

セナとリュウジが参戦!

Watch on YouTube

月商60万円規模だった商品が1,000万円超へと伸びるなど  
実際に爆発的な売上創出につながった事例も!



03

出演動画が名詞代わりに



95万回再生



42万回再生

拡販力がつくだけでなく

店舗や事業者様ご本人の認知拡大につなげることが可能

飲食店の場合

「出演から半年近く経ってもほぼ毎日“通販の虎”を観たと声をかけて頂く」

との声が多く事業者さんからあがっていたり

融資の審査で通販の虎の動画のおかげでスムーズに通ったとの声も



04

安心安全商品改良コース



渡部社長



松下社長

＼虎も伴走します！

“掲載にあと一歩”という商品でも

虎と一緒に商品改良・磨き込みを行い

最終的に「お客様の手元に届いた瞬間に感動が生まれる商品」

まで仕上げる伴走型のコースもご用意しています

24時間で1,000セット販売



Before



『垢抜け美人』鏡のクリーナー&コーティング

After

# 安心安全商品改良コース

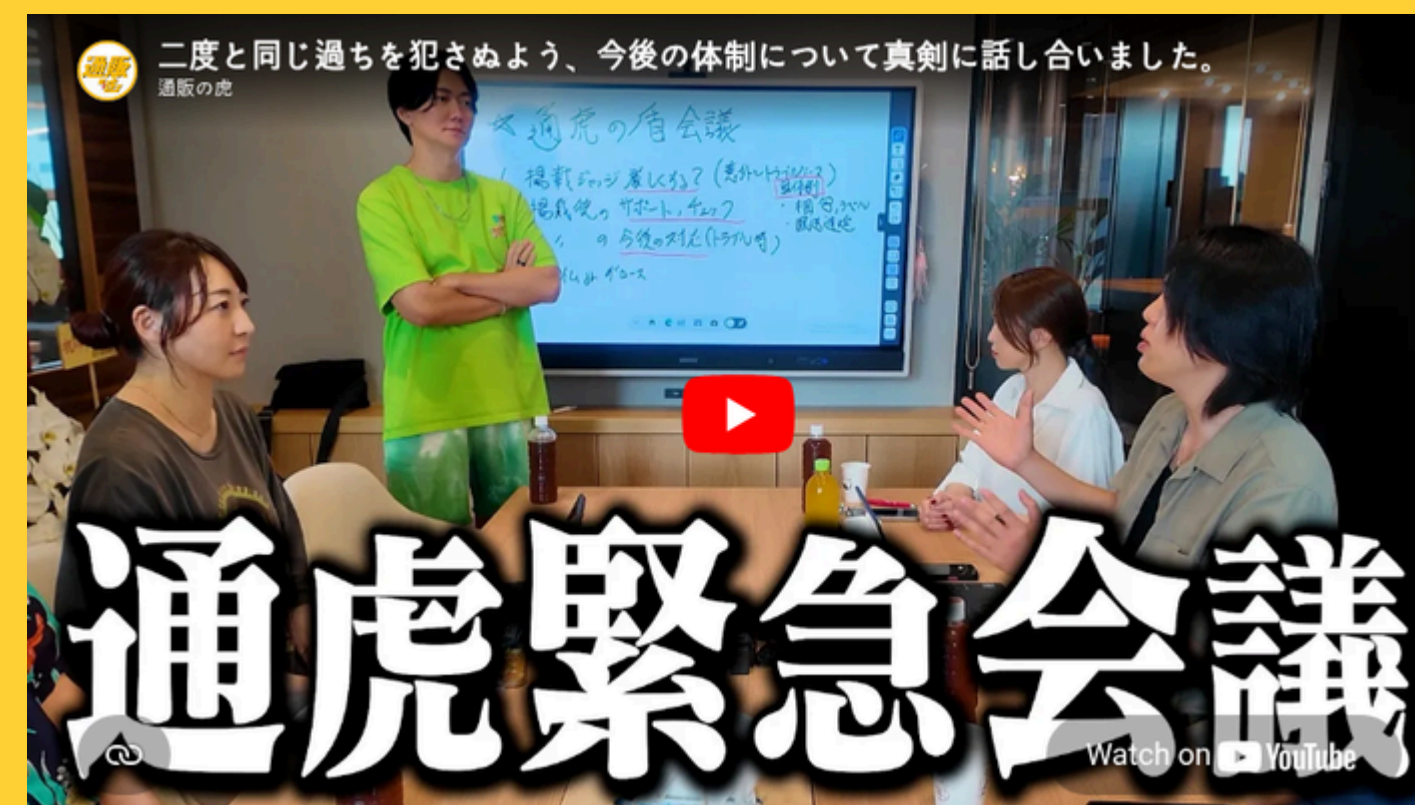
発信力のある通販の虎チャンネルにて  
商品改良の過程も発信することで  
視聴者巻き込み型のプロセスエコノミーを実現  
販売前から商品のファンを作れる



渡部社長



松下社長



日本企業が持つ優れた商品日本の技術を証明したい  
訪日外国人の方々が買いたい！  
と思うものを**店頭販売**にて発信しております

TAX FREE GINZA 通販の虎SHOP



〒104-0061 東京都中央区銀座5丁目2-1  
銀座NOVO8階 ロッテ免税店

＼ひろゆきさんMade in Japanとのコラボ企画／

テストマーケティング  
×  
共同開発プロジェクト



247万再生回数超え (2026/2/3現在)

# 朝倉未来様 メインスポンサー



# レオザフットボールシューワープ東京様





# コラボ商品開発

タイプ	企画	メリット
	<p>既存商品の味やパッケージを 通販の虎限定で特別展開</p>	<p>話題化しやすく、SNSやファンコミュニティで拡散性あり。 販売数・リピート率・消費者反応のデータ取得にも有効。 (限定ラーメン、●●スナック×虎セレクト味等)</p>
	<p>バレンタイン、母の日、夏の福袋、 年末年始キャンペーンなどに合わせた 期間限定商品開発</p>	<p>既存販促と連動しやすく、PR・広告費を相互に活用可能。 話題化・売上波及効果も見込める。 「夏の冷やしギフトBOX」「通販の虎コラボ 年末年始セット」 「福袋型詰め合わせ」等</p>
	<p>地方の中小メーカーの技術×素材を かけ合わせた「共創プロダクト」</p>	<p>ESG／地域創生の文脈とPR好感度アップに加え、 地域の拘り素材、伝統技術との融合により、他社との差別化が可能。 御社の社会貢献イメージ向上、地域のファン新規獲得にも寄与します。</p>
	<p>通販の虎で好評だった事業者と 大手企業をかけた商品開発 (例：有名スナック×地方素材等)</p>	<p>通販の虎ファン層の巻き込みと話題化が可能。 過去出演企業の商品に込められたストーリーを御社ブランドが 支援・発展させる形で、企業としての共感力や社会的意義をPR。</p>

株式会社 アドジックス様

# 〈元祖どないや〉 取り扱い事例



- ✓ 主宰桑田から直接お声がけをさせて頂いた上で商品開発・通販の虎出演を打診
- ✓ 既存商品ではなく、オリジナルたこ焼きミックス粉を開発しパッケージも共同制作
- ✓ 番組内にて桑田は志願者側の「推薦者」として商品や消費シーン等の説明をサポート
- ✓ 人気YouTuber「ヒカル・リュウジ」を含む虎達から絶賛されECサイト掲載決定



# 元祖どないや たこ焼きミックス粉



配信から45時間で

**12,300** 袋

**販売**

動画再生回数

約**40**万回再生

**突破**

48万回再生



# 実績紹介

# ミネルヴァマットレスプラス



ジャンル：生活用品 / 特徴：高単価商品

売上 **2.2 億円**

**突破**

約 **3,500 個**

**販売**

前編14万回

後編10万回



# ジェネリック化粧品



ジャンル：生活用品 / 特徴：必需品・消耗品

配信から1年8ヶ月で

売上**1億3200万円**

**突破**

約**90,000本**

**販売**

前編12万回再生

後編17万回再生



# 奇跡の歯ブラシ



配信から1年8ヶ月で

売上**1億9000**万円

**突破**

約**50,000**本

**販売**

前編116万回再生

後編60万回再生



ジャンル：生活用品 / 特徴：必需品・消耗品

# 冷感アイスパンチョ



ジャンル：生活用品 / 特徴：生活お役立ち品

配信から1ヶ月で

売上 **3 億円**

**突破**

約 **58,000 枚**

**販売**

**60万回再生**



# シャインマスカット スパークリングワイン



配信から4時間で

**3,000 本**

**販売**

前編37万回再生

後編23万回再生



志願者追っかけ



田野屋塩二郎の塩



配信から2週間で

塩 14,100 袋

販売

売上 5200万円

突破



前編103万回再生



後編96万回再生



90万回再生



志願者追っかけ  
43万回再生



ご出演費用

400,000円

ECサイト掲載費

300,000円

広告宣伝費

毎月の売上代の30%(原価により応相談)  
を広告宣伝費として頂戴しております